



STRATEGICKÝ PLÁN ^{HL.}_{M.} PRAHY

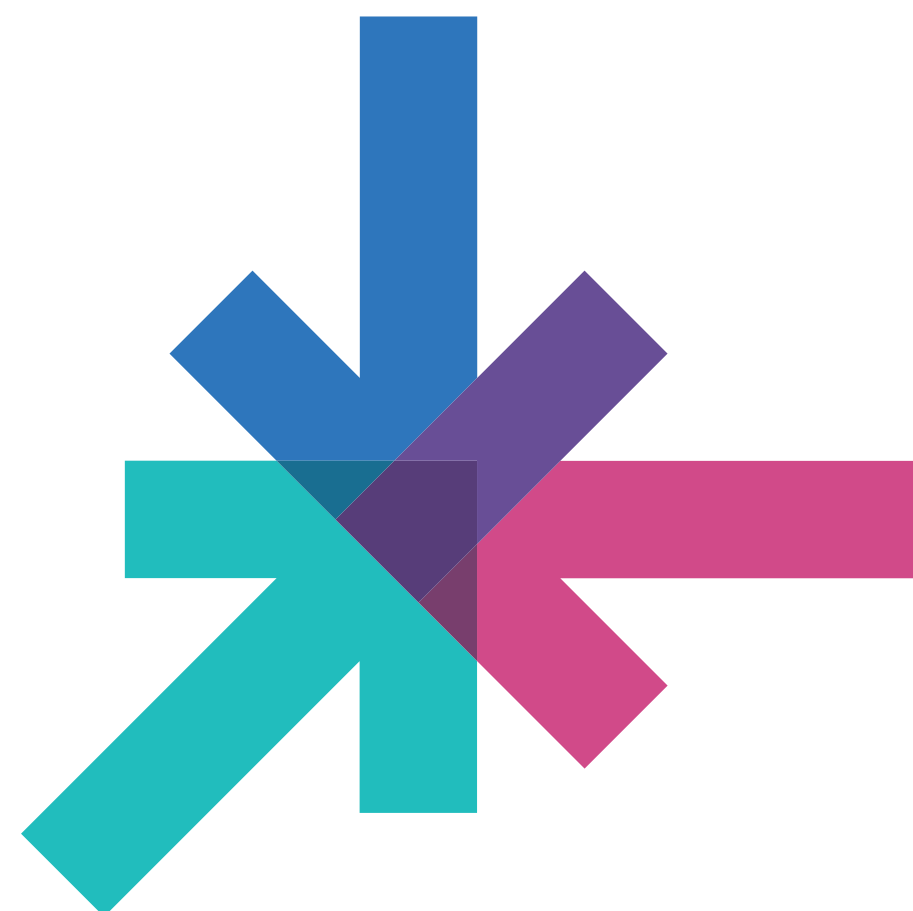


IPR —————→
PRAHA

STRATEGIC PLAN DOCUMENTS



Analysis

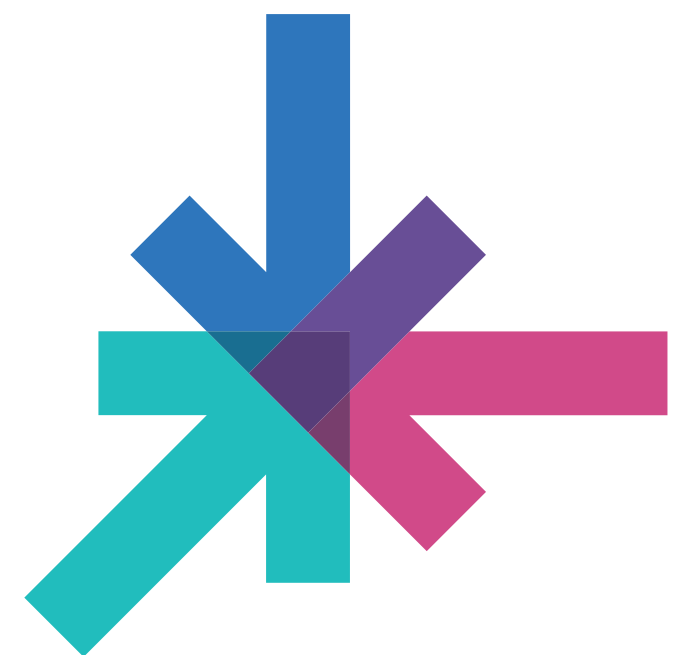


Proposal

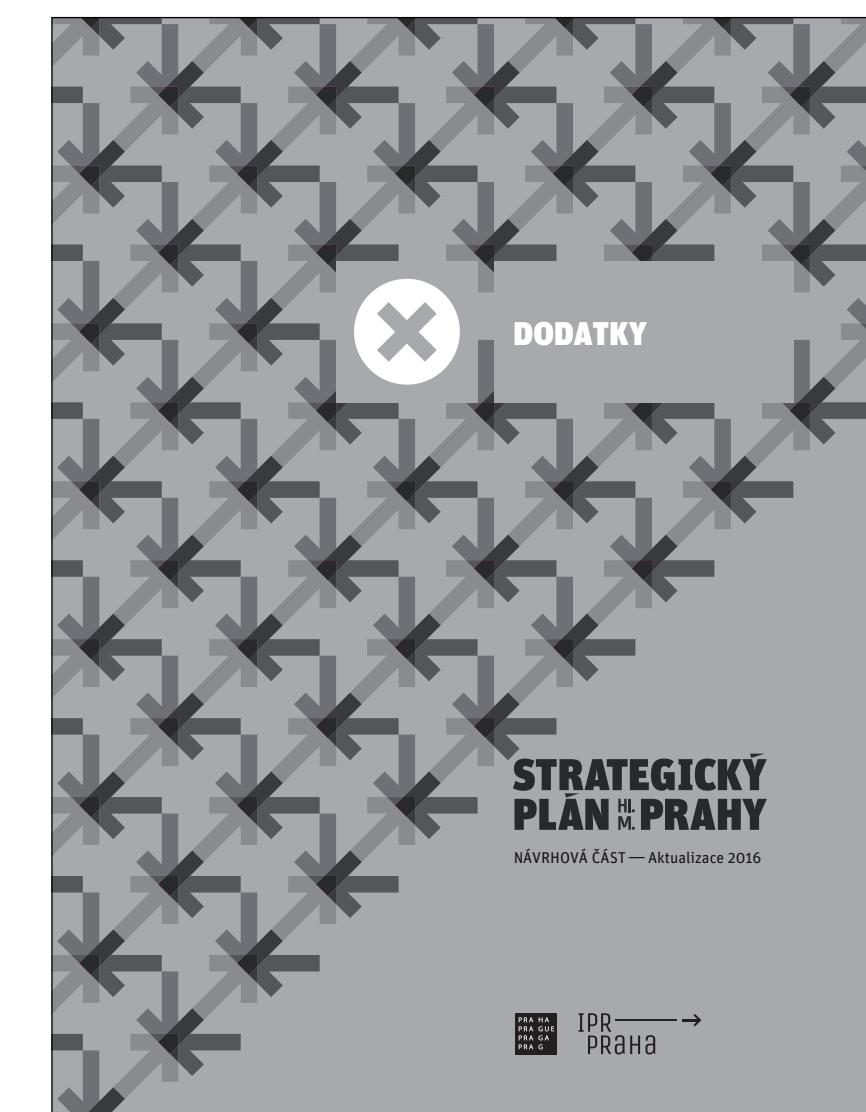
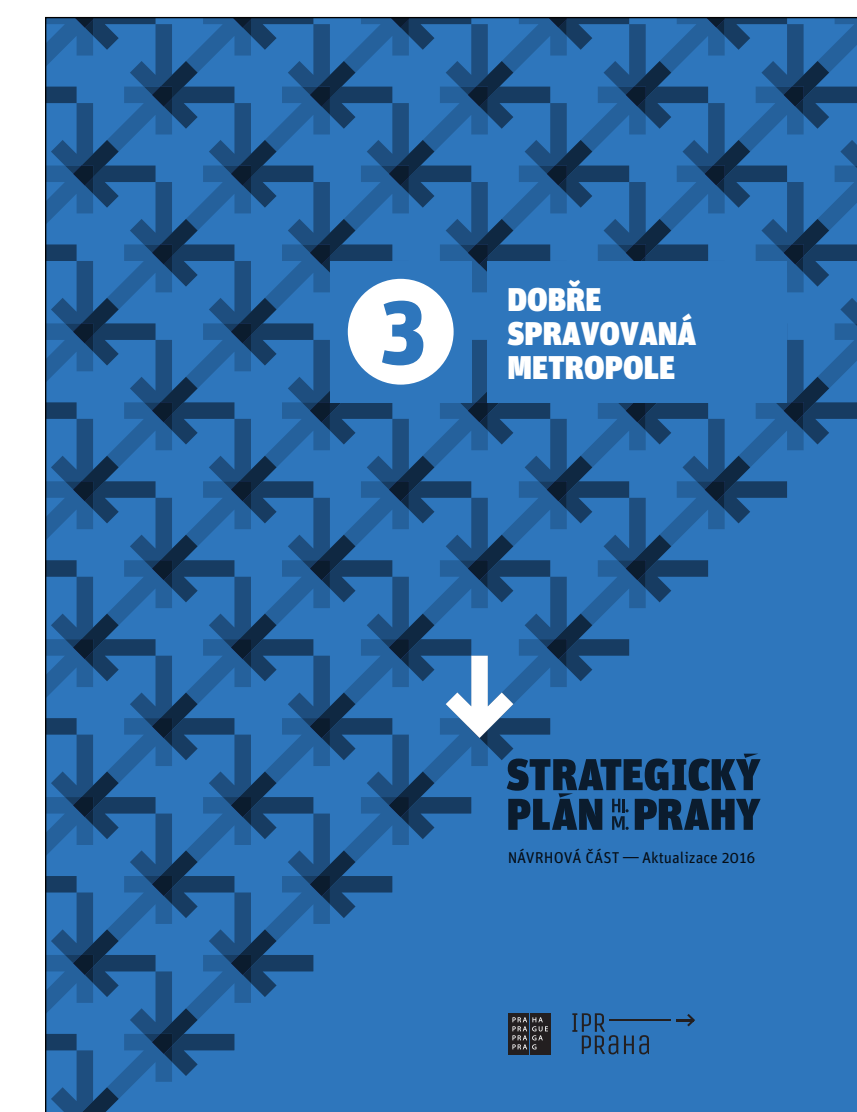
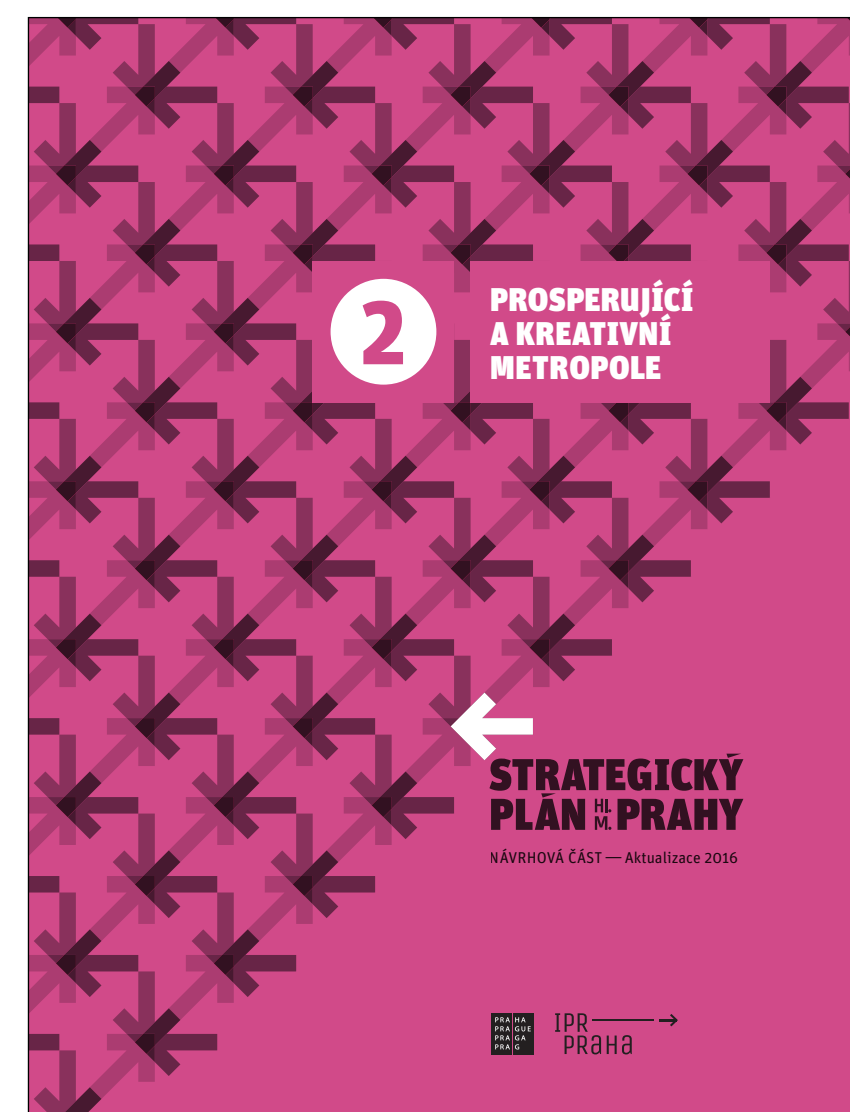
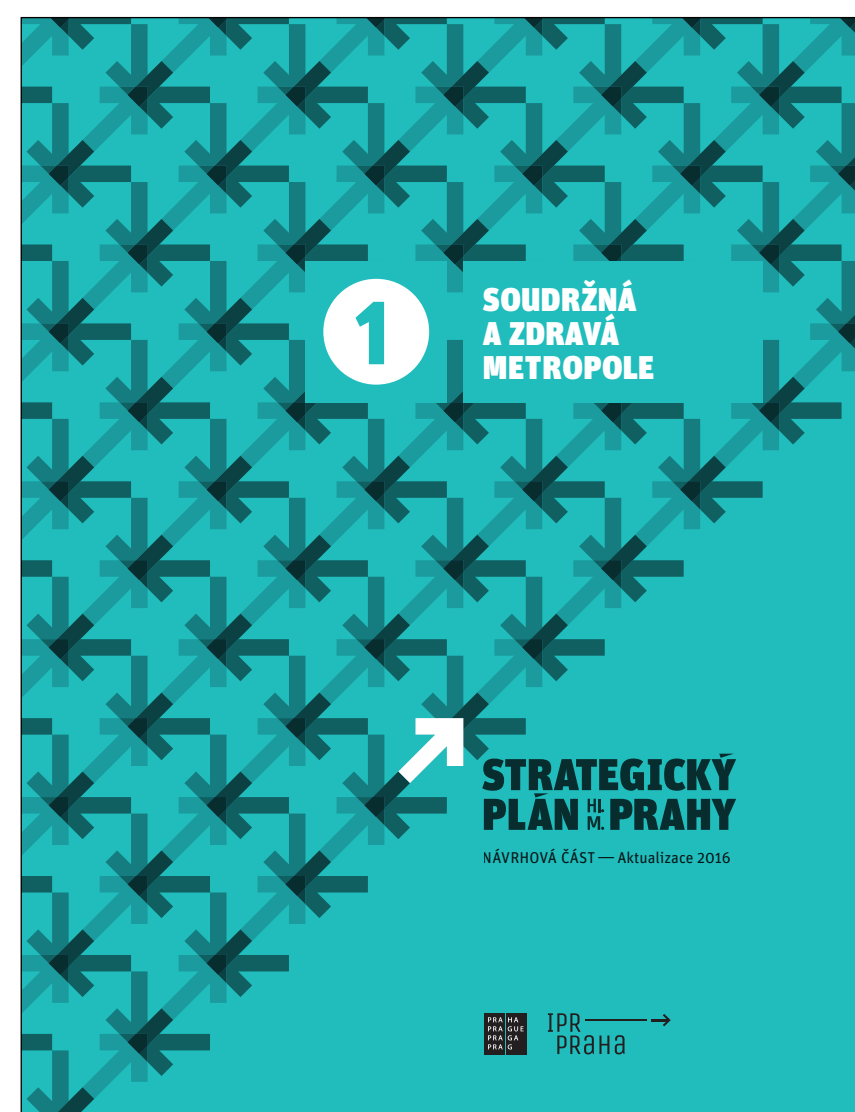


Implementation

THE STRATEGIC PLAN



STRATEGIC PLAN PROPOSAL



*Strategic plan approved on 24th November 2016
by Assembly of Prague by resolution 21/7*



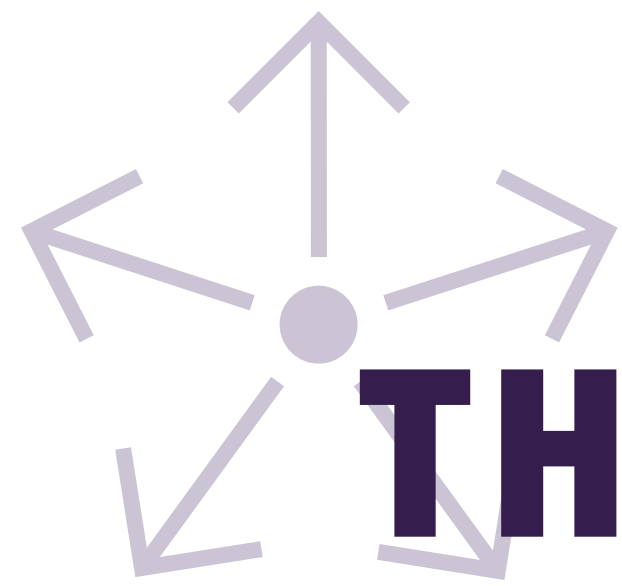
THE STRATEGIC PLAN AS AN INSTRUMENT OF CHANGE

The idea behind the Strategic Plan is to change Prague from a city that relies on its existing reputation and status quo, into a city which coherently builds itself up to be the most sought-after place for a meaningful life.

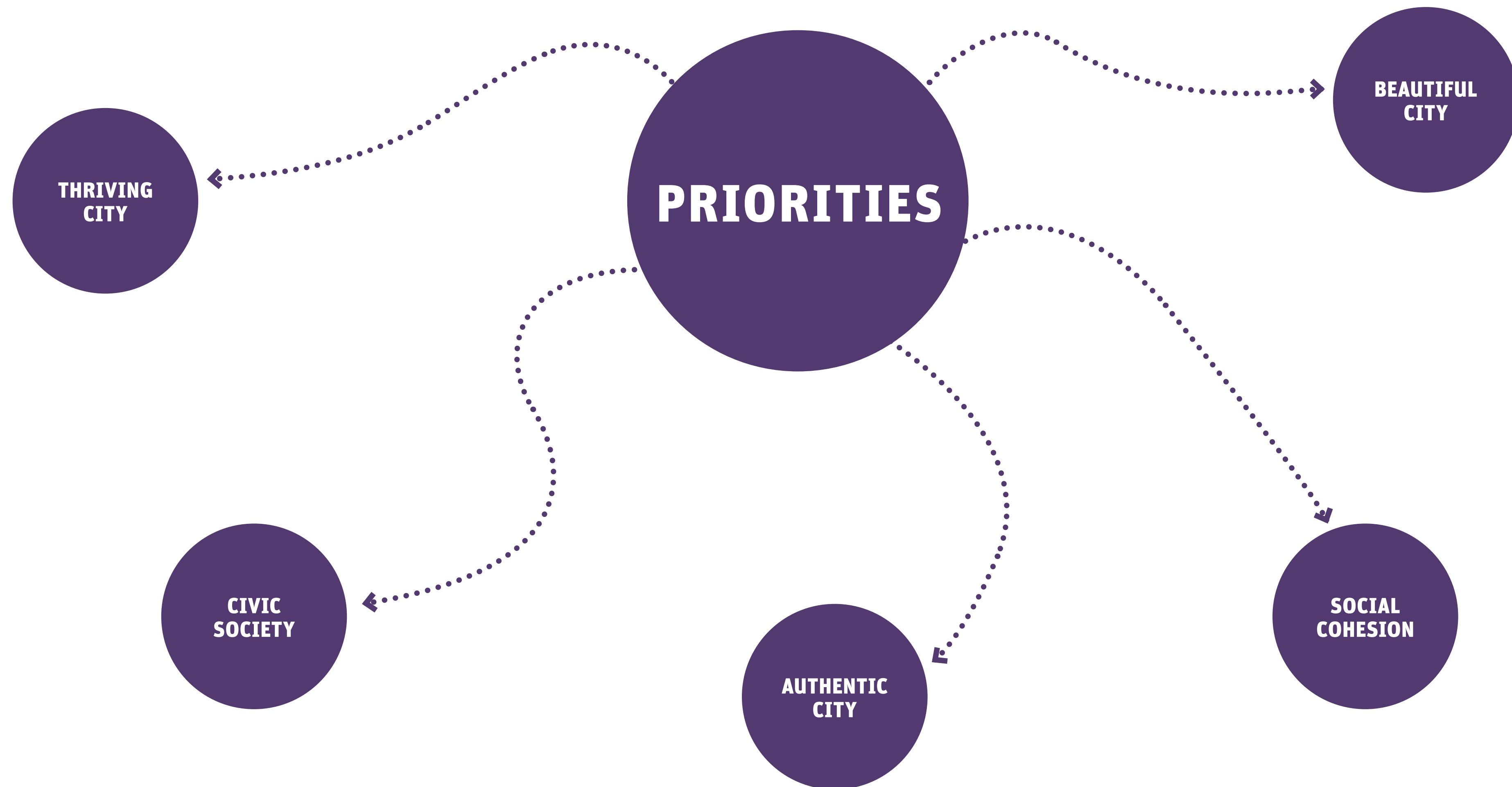


THE VISION FOR PRAQUE

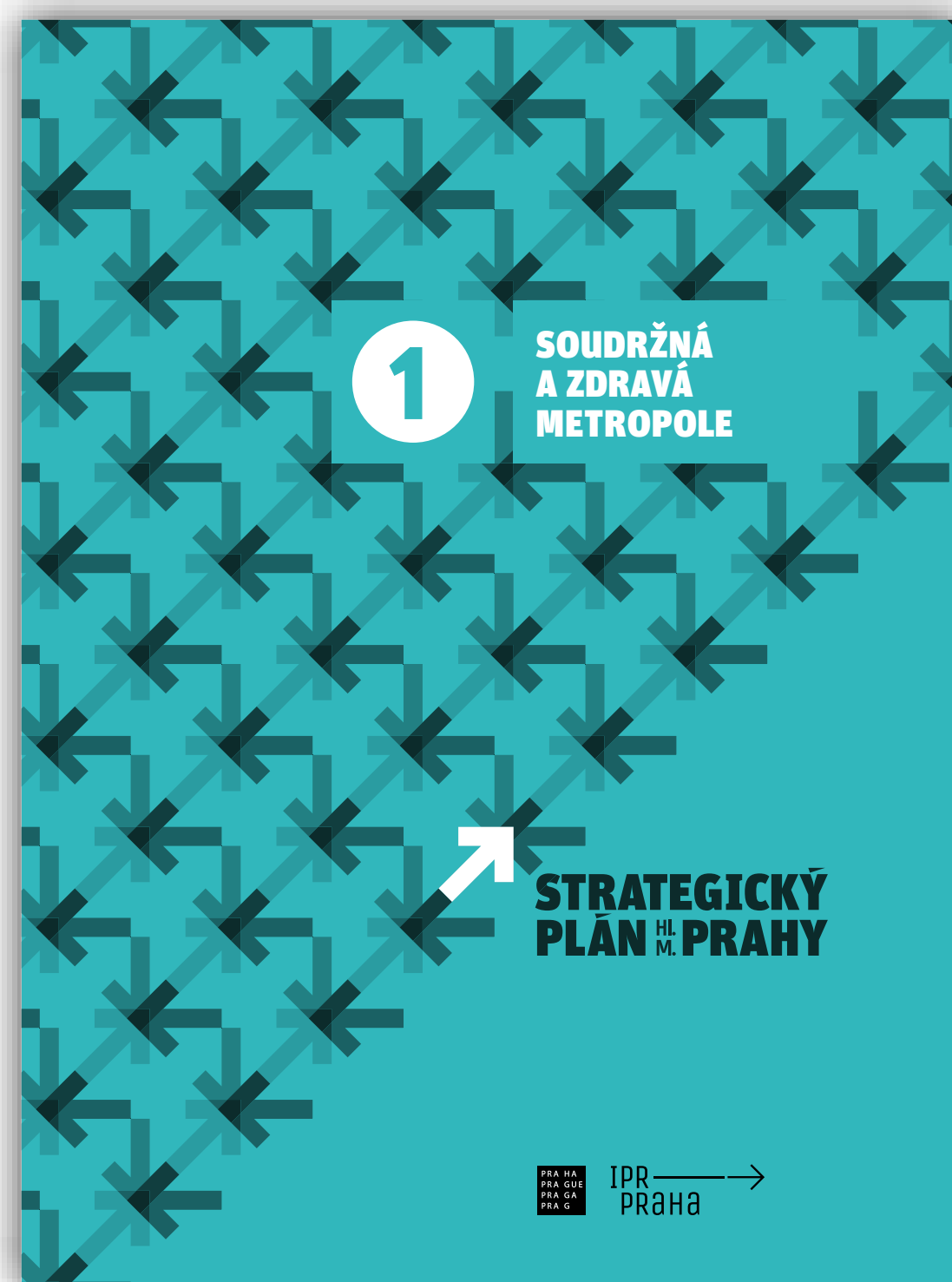
Prague will build its future on culture, the coherent development of its environment, social stability and good governance. This will all help it to become the city of choice for life and for business.



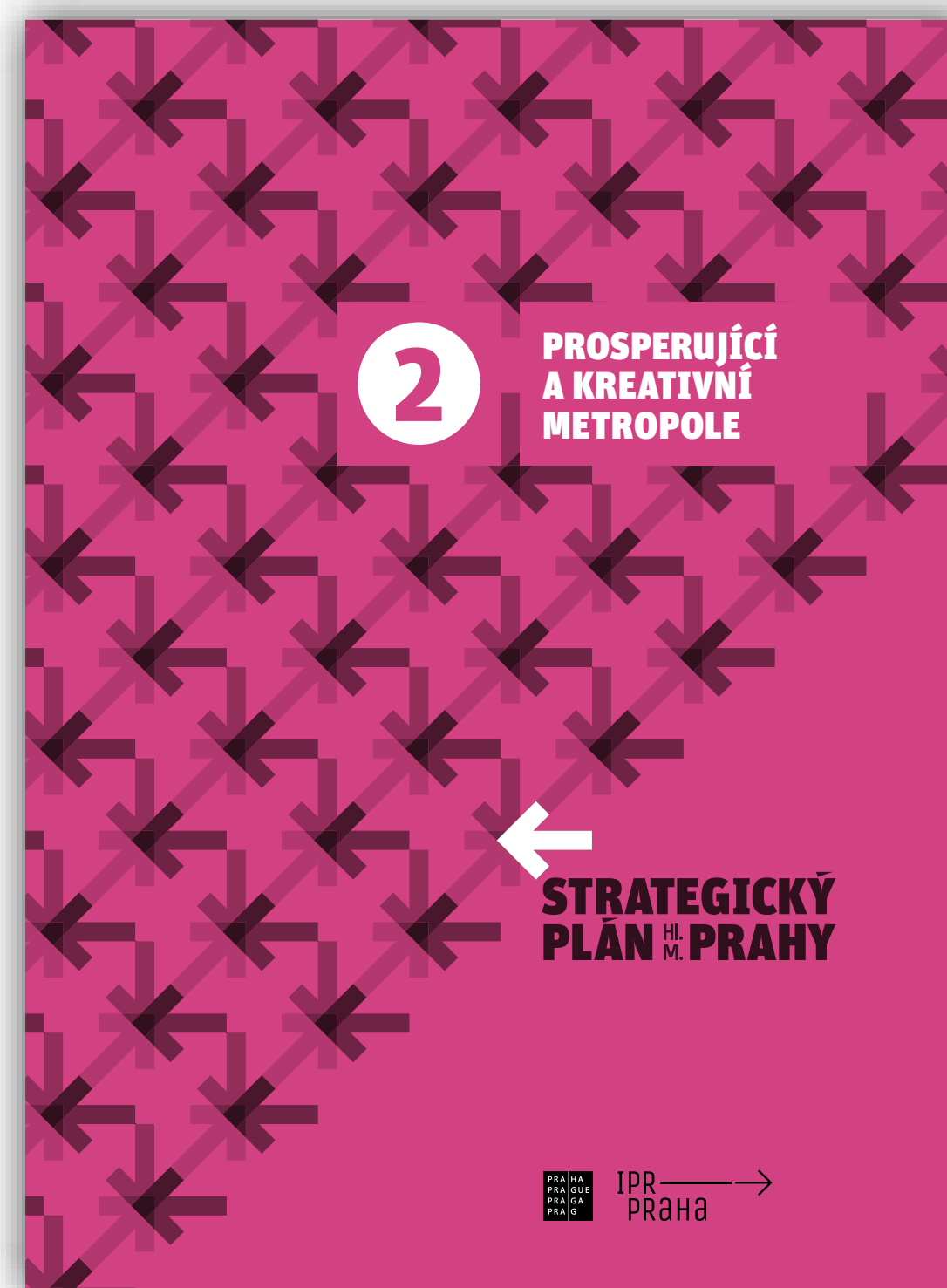
THE PRIORITIES FOR PRAGUE



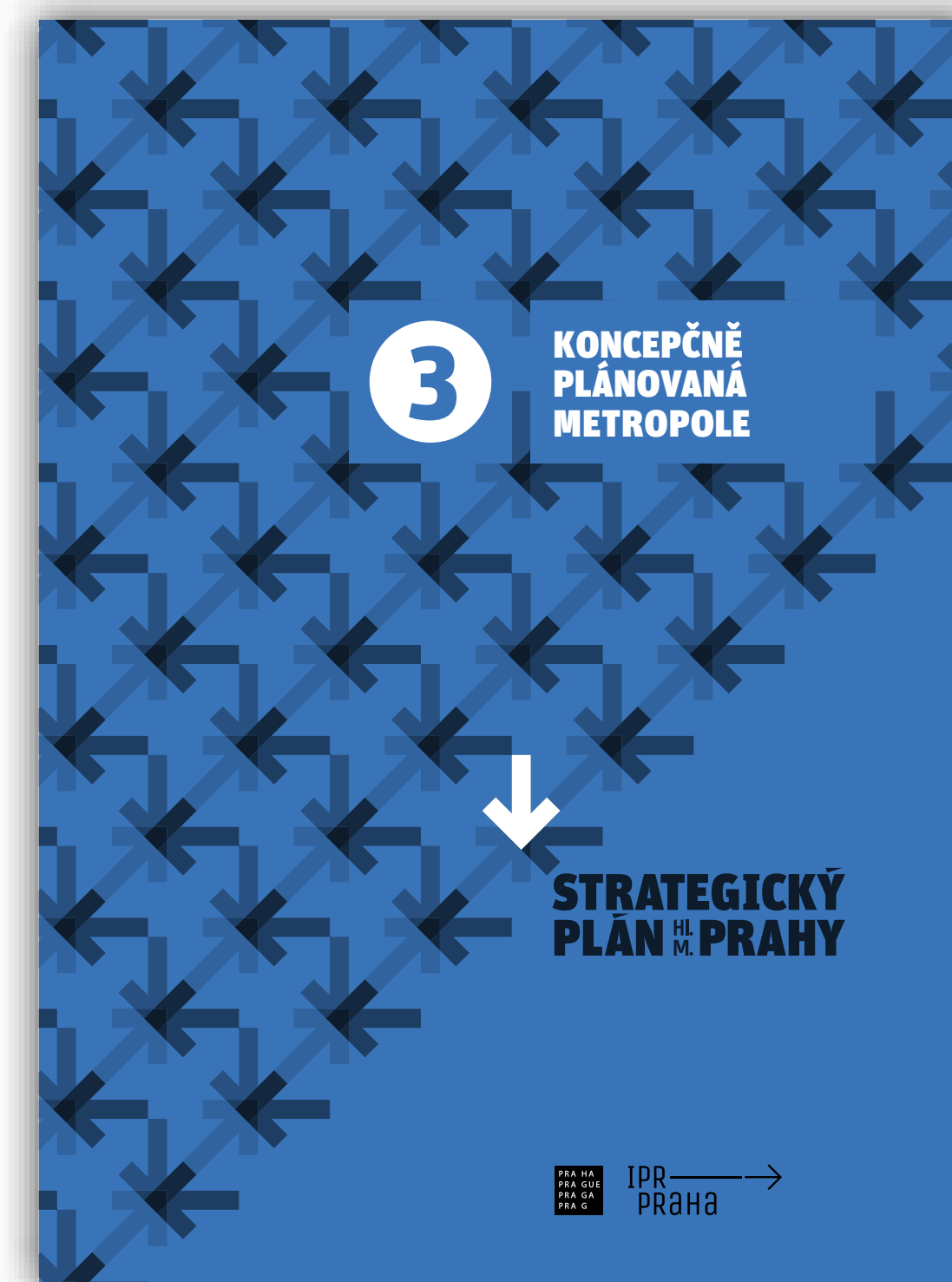
ORIENTATION OF THE STRATEGIC PLAN



*Cohesive and
Healthy city*



*Thriving and
Creative city*



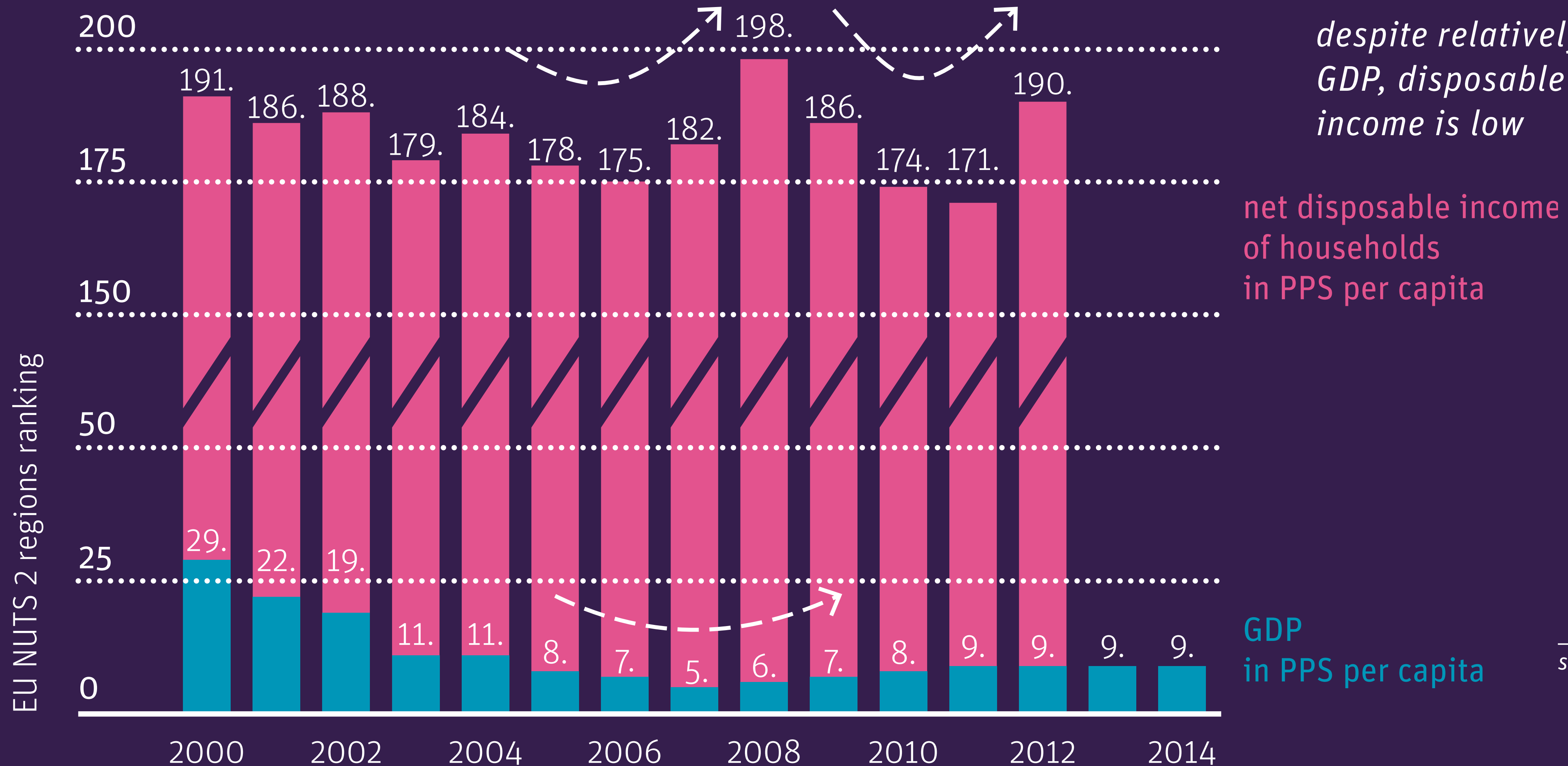
*Well Governed
city*

PRIORITIES

A THRIVING CITY

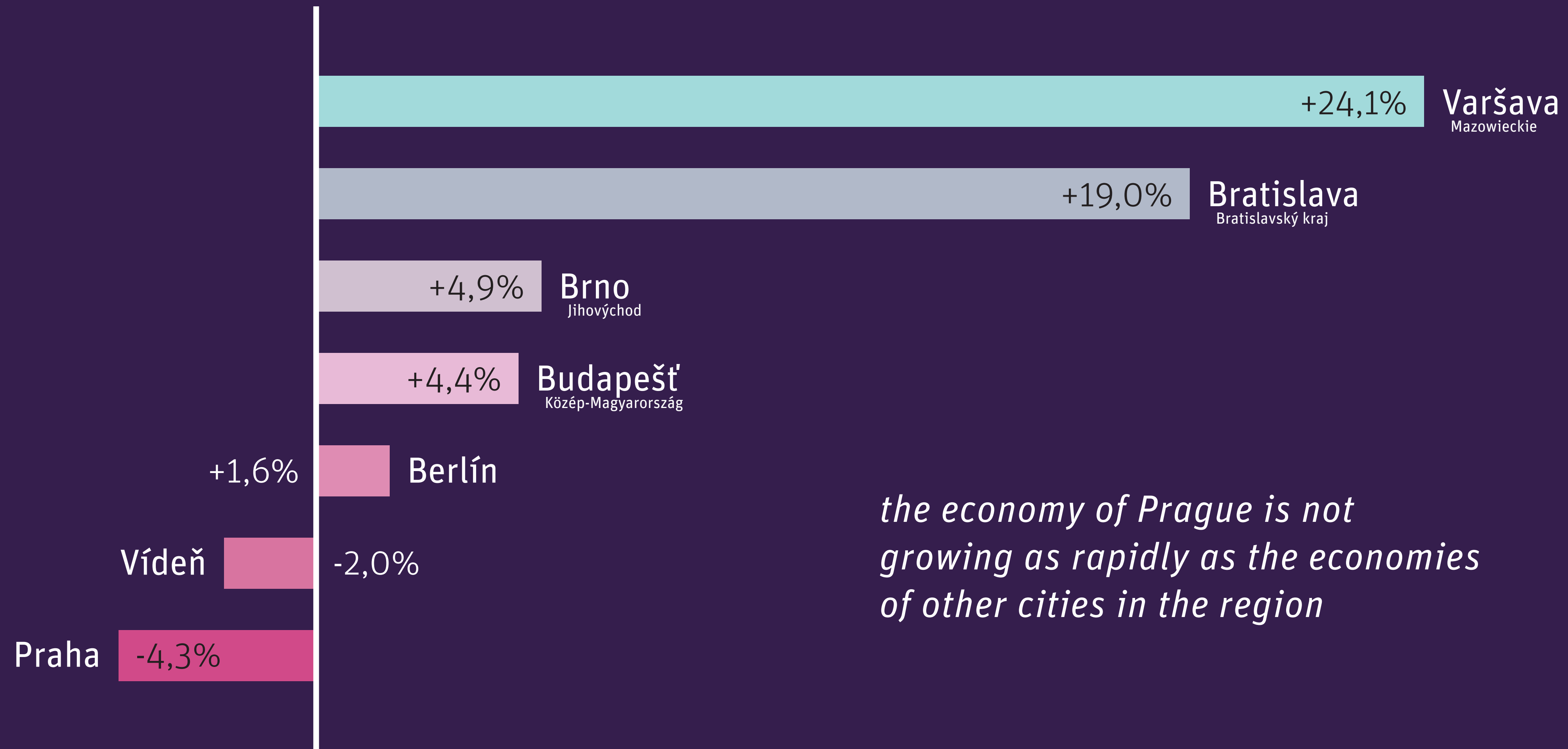
Thanks to its support for education, culture and a creative environment, Prague is becoming the Central European centre of the creative industry, which, together with its classic industries, makes Prague a sought-after location for establishing companies of regional and global importance.

Gross domestic product and disposable household income (2000-2014)



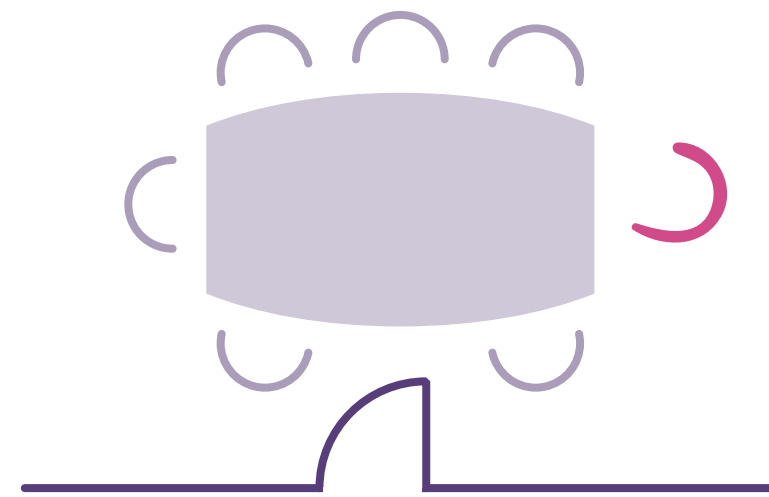
source: Eurostat

Percentage change in GDP against the EU average (2008-2013)

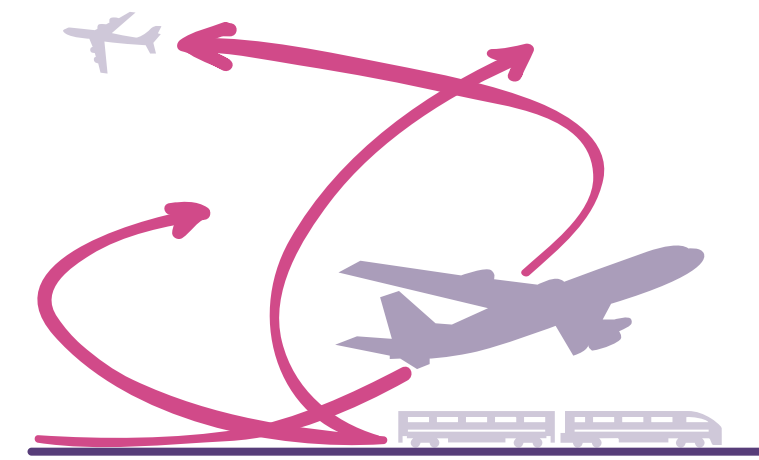


source: Eurostat

A Thriving city



*the city will
strengthen its
political and
economic importance*

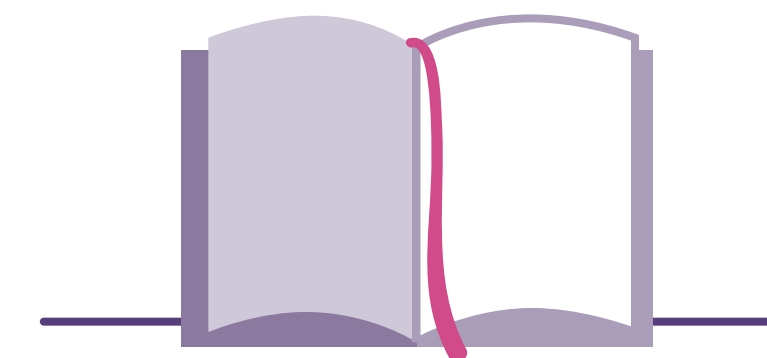


*development of the
airport and railway
corridors*

*disciplines linked
to the life sciences,
creative industries
and new technologies*



*comprehensive
education supporting
creativity*



Cohesive city
Life in the city
Sustainable mobility

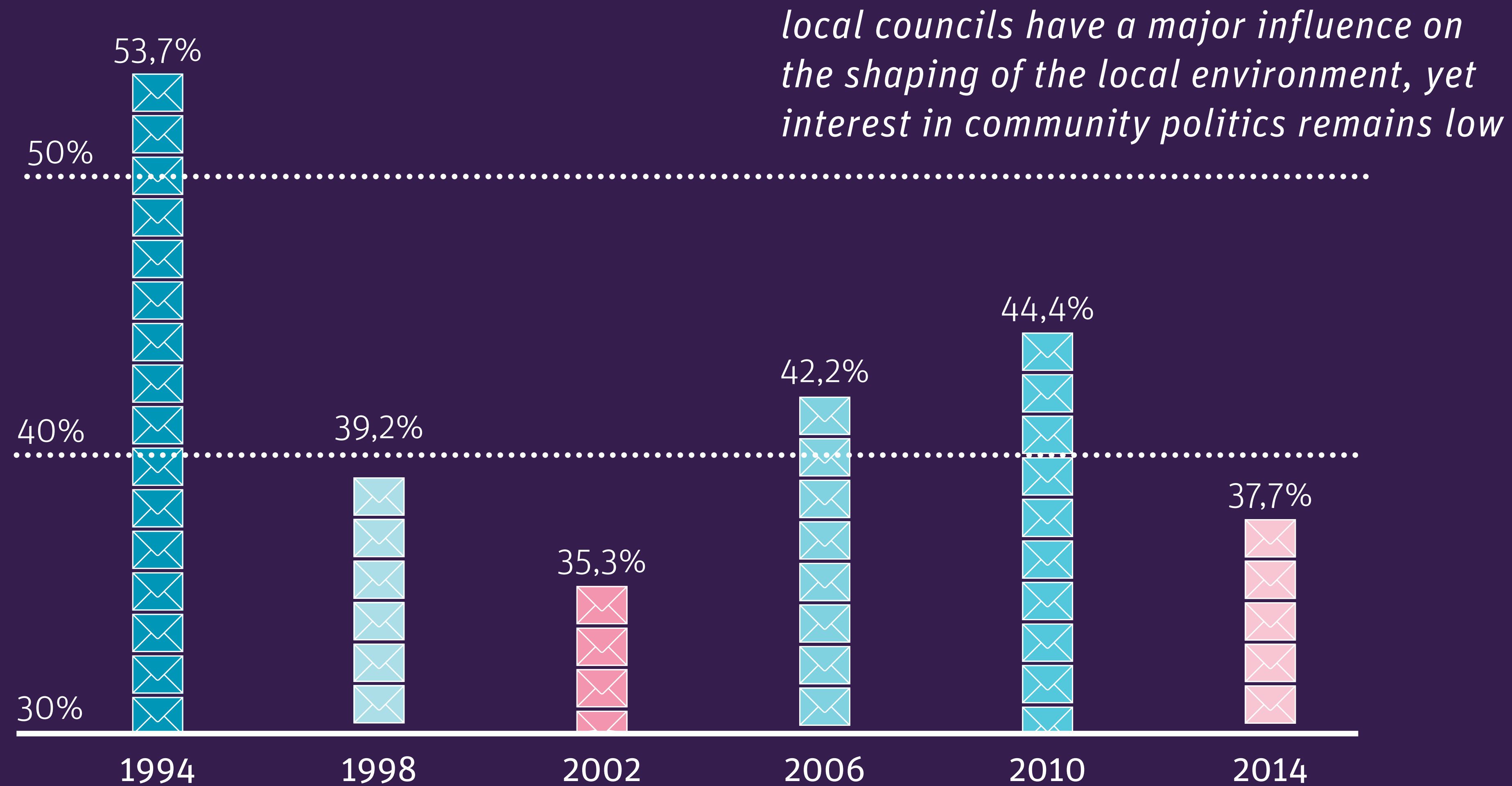
Important region
Enterprise and
innovation
Cultural brand
Education

Trustworthy
administration
Resilience and safety

CIVIL SOCIETY

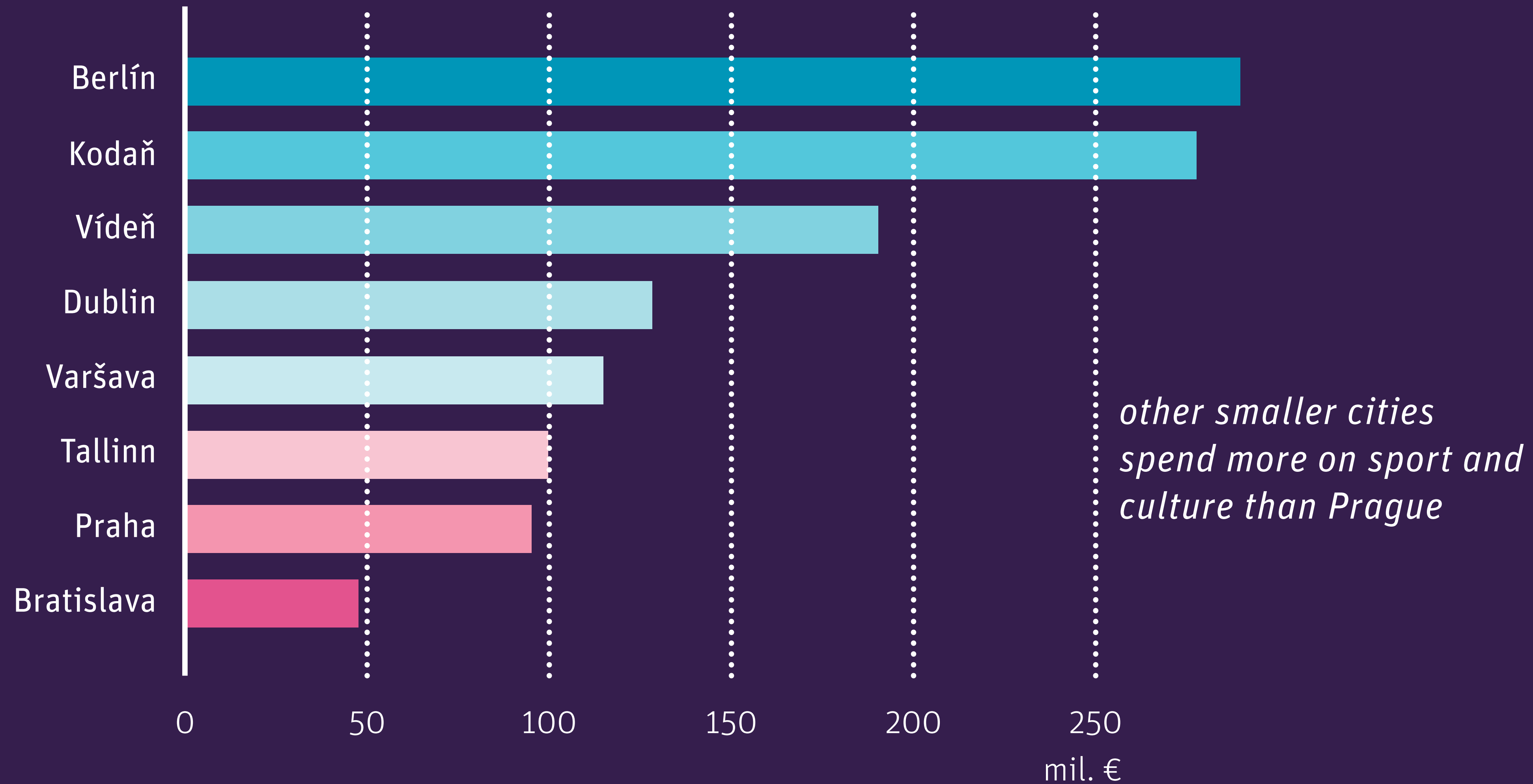
Prague is succeeding in getting its residents involved in decision-making processes, thus ensuring their attention and commitment. This is leading to the development of strong communities, which are able to plan and implement projects of local importance themselves.

Voter participation in elections to municipal districts



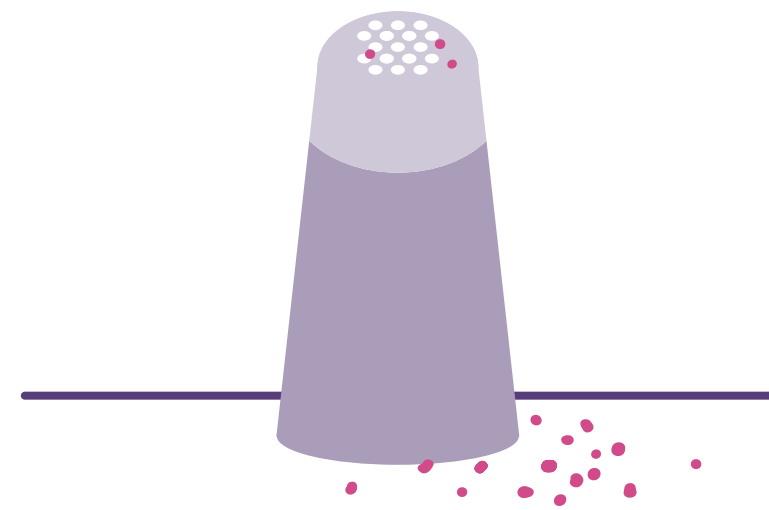
source: CSO

Total annual expenditure on culture and sports by purchasing power parity



source: Analytical part
of the Strategic Plan

Civil society



shared values and attitudes

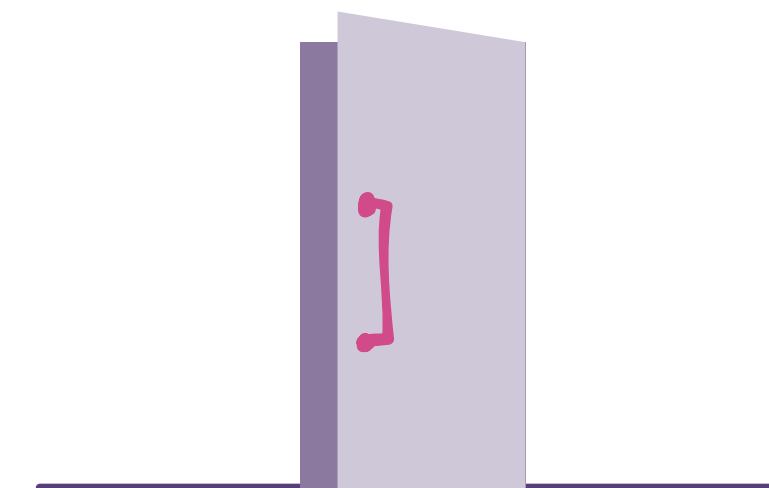


*inner courtyards,
streets, squares,
parks or playgrounds
– high-quality,
functional public
spaces*

*community spaces,
sports centres,
extracurricular
facilities and
elementary art
schools*



*involvement of the
city's inhabitants*



Community life
Life in the city
Sustainable mobility

Cultural brand
Education

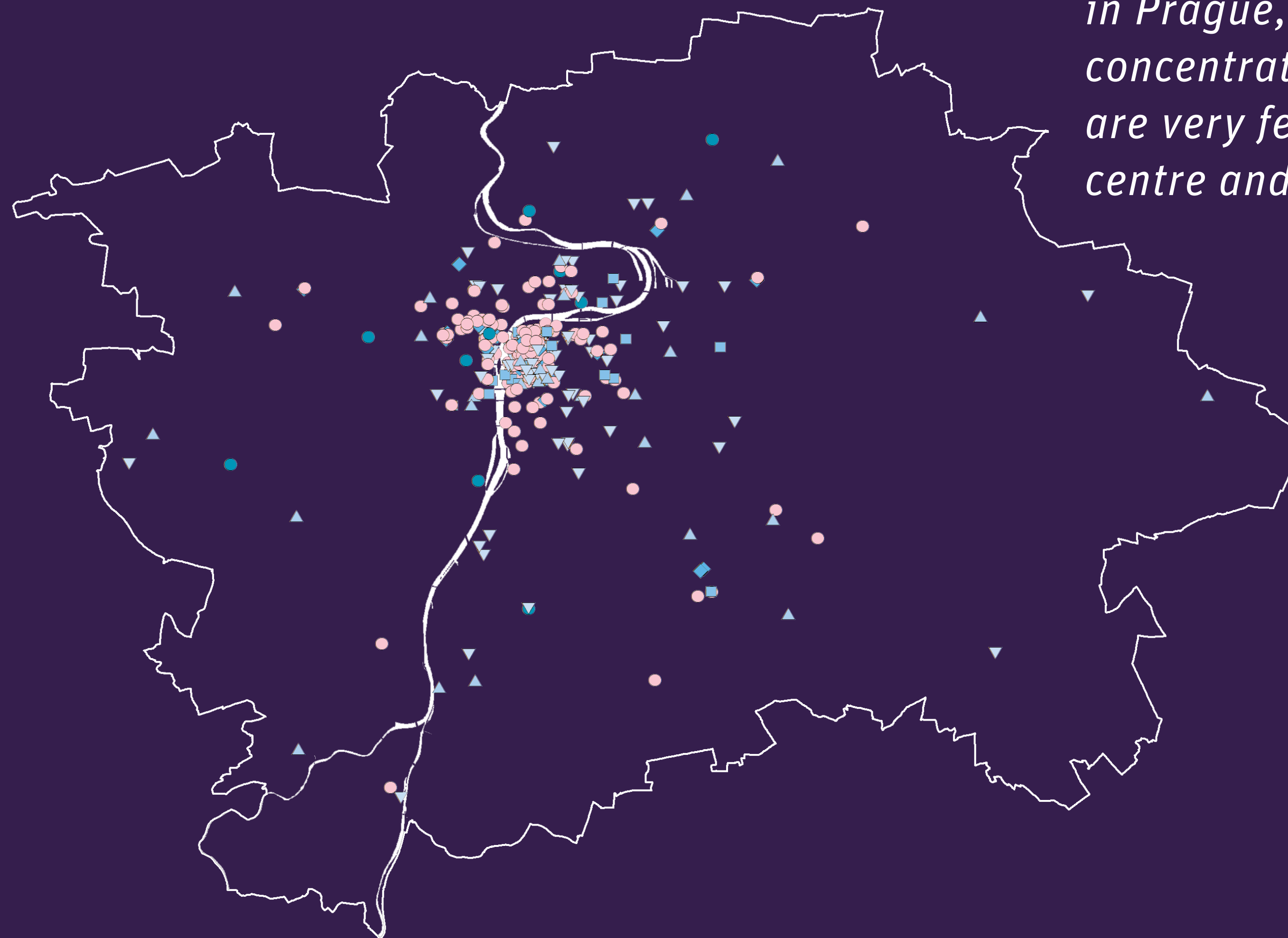
Trustworthy
administration

AUTHENTIC CITY

Prague is part of that elite group of cities that are sought after not only for the cultural tourism they offer, but also for their constant artistic and creative scene. Prague has shown that outstanding culture is not exclusively the domain of a few wealthy fans, but is available to the majority, a fact which significantly boosts its image as one of the most cultural cities in Europe.

Cultural institutions in Prague (2014)

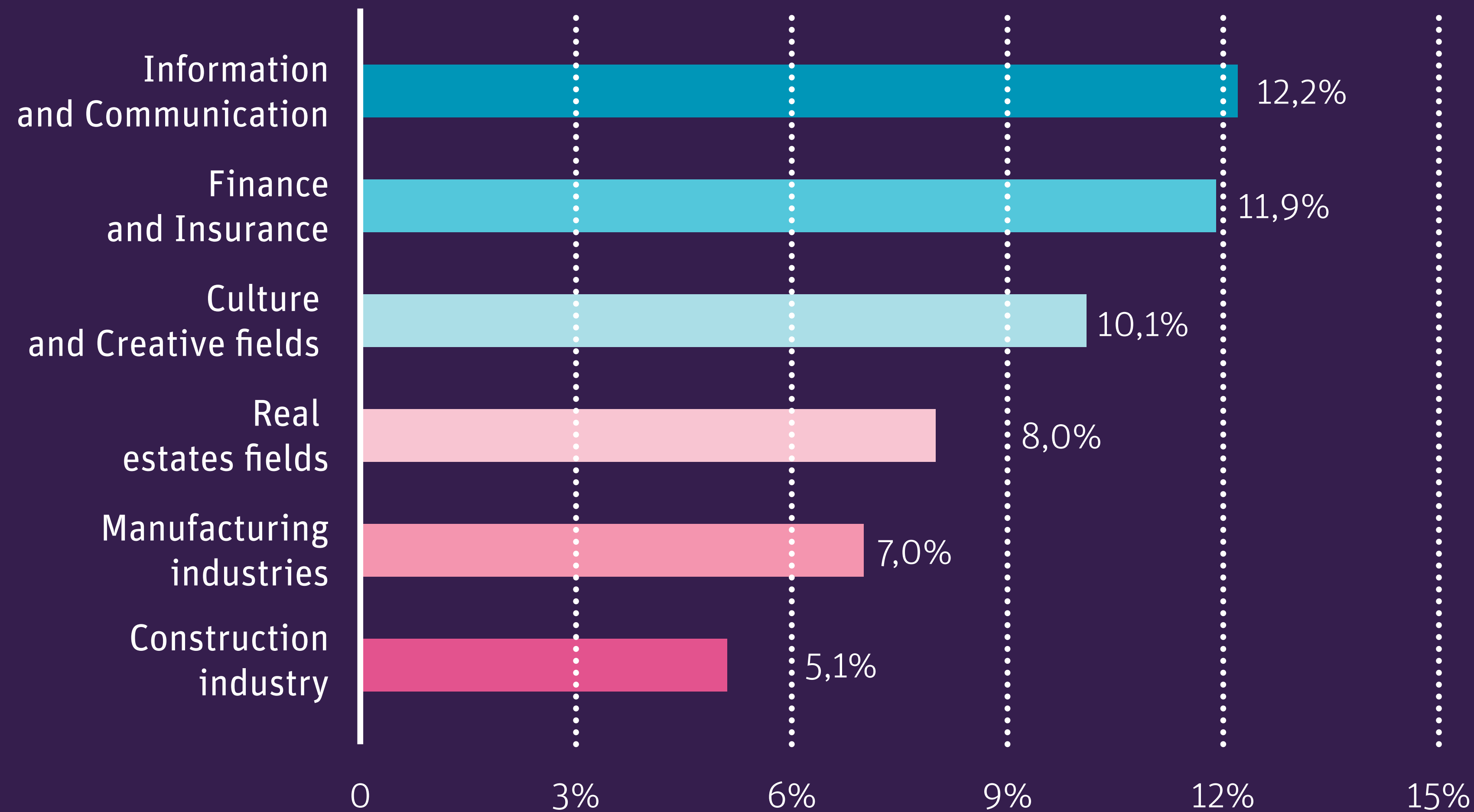
in Prague, cultural facilities are concentrated mostly in the centre; there are very few of them in the broader centre and on the outskirts of the city



- kulturní centrum
- ◆ knihovna
- koncertní hala
- ▲ kino
- ▼ divadlo
- muzeum

source: IPR Prague

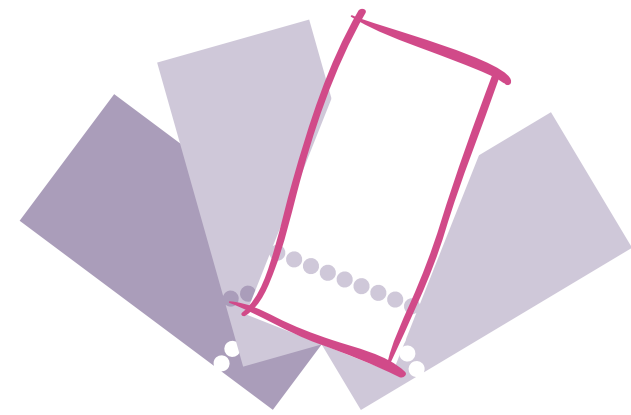
Proportion of cultural, creative and other selected industries to added value (2012)



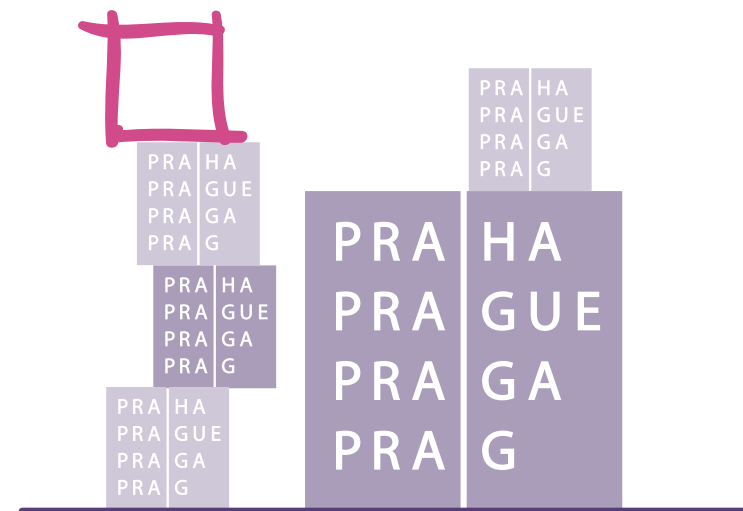
cultural and creative industries make up a relatively high proportion of added value in comparison with certain traditional industries

source: IPR Prague, CSO

Authentic city



*cooperation
between the various
stakeholders*



*easily
understandable and
memorable brand*

Community life
Life in the city

Cultural brand

Active role of the city
Trustworthy
administration

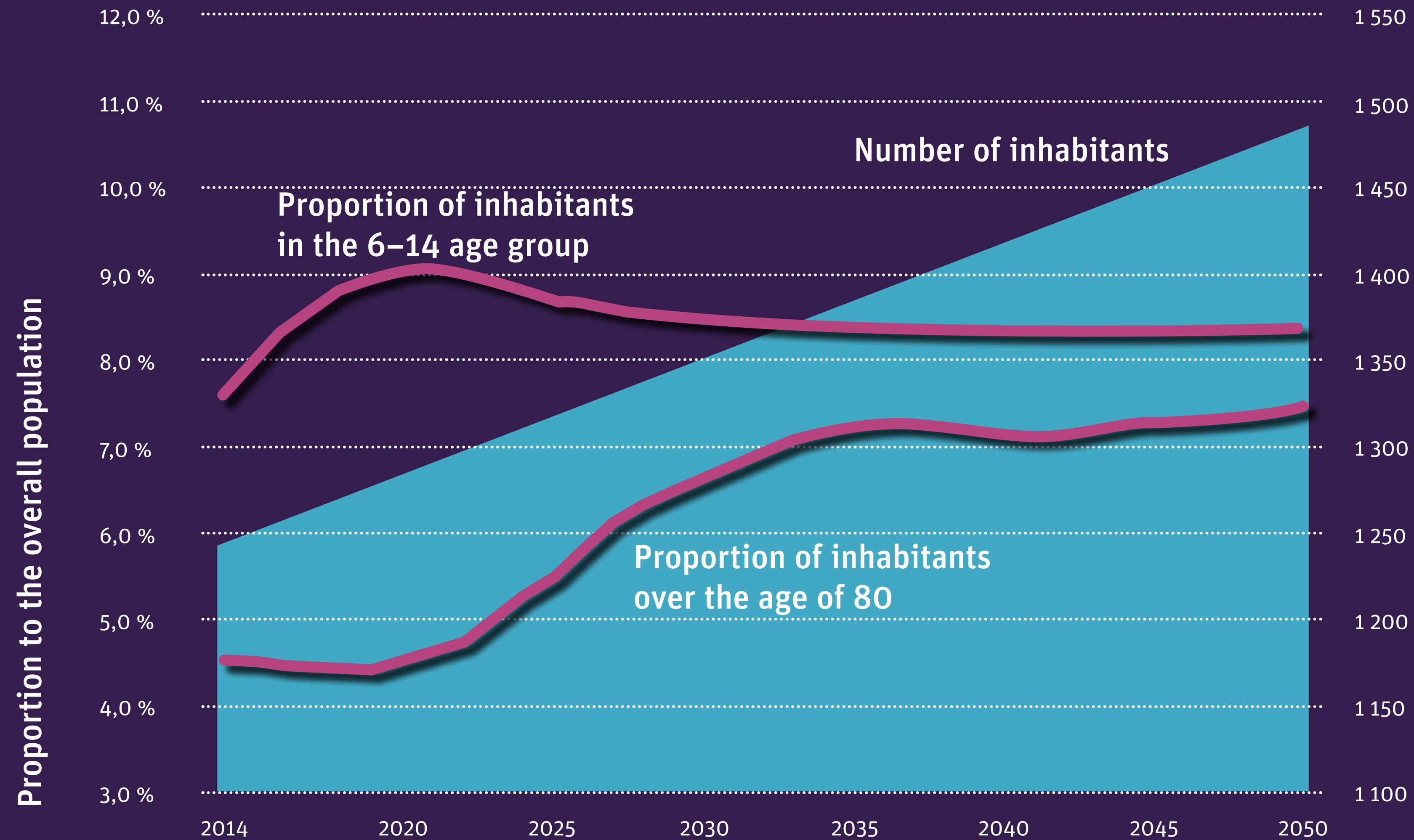
*An authentic
experience – ease
the burden on the
historical heart of the
city*



SOCIAL COHESION

Prague will maintain its social cohesion and will be a city which brings together people of all generations, nationalities and social groups, a city which offers senior citizens and others an active lifestyle and which is accessible enough to attract young parents to move here and set up home.

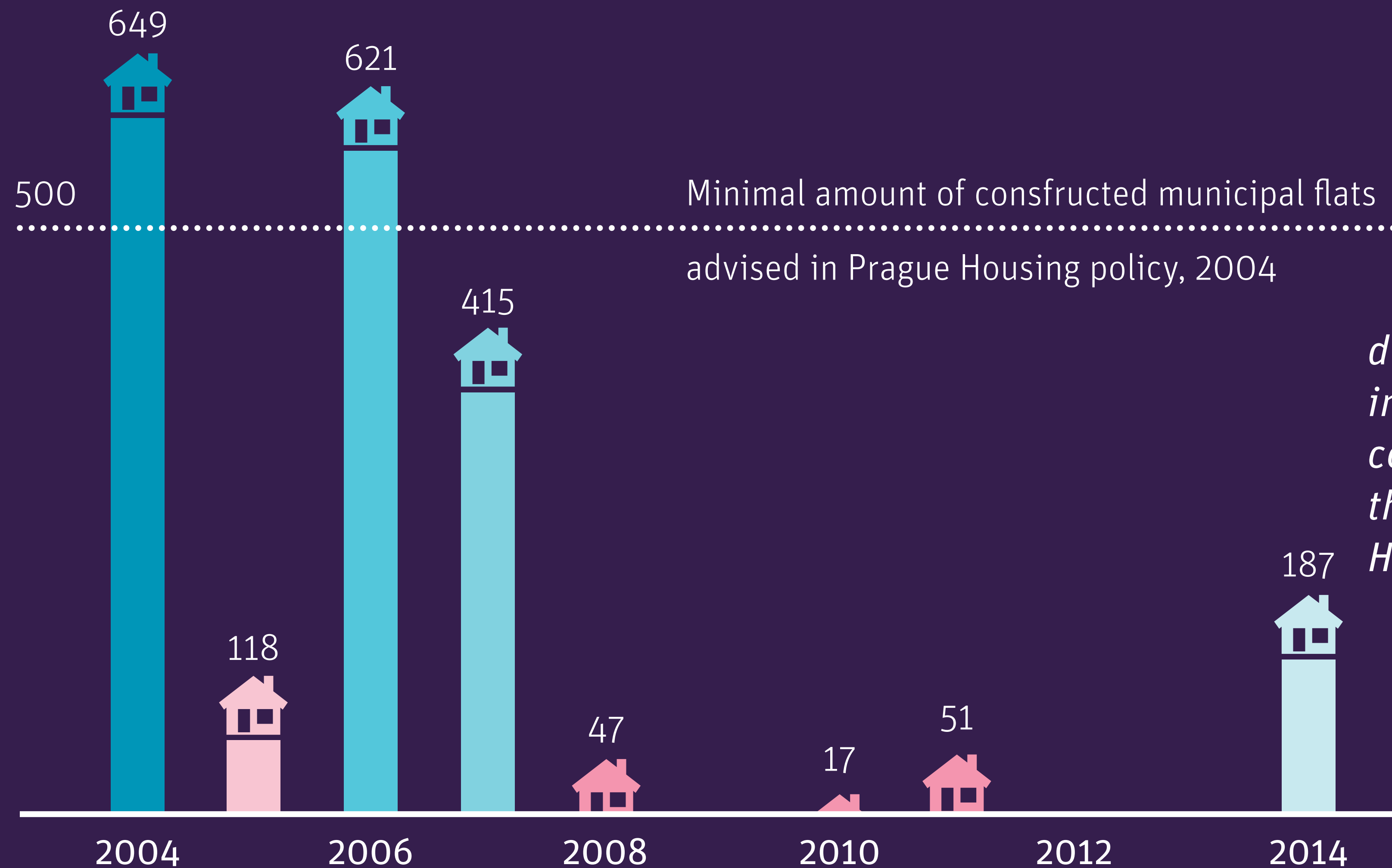
Forecasted population numbers and structure by the year 2050



the number of schoolchildren will rise significantly in the near future, and there will be a sharp increase in the proportion of inhabitants over the age of 80

source: IPR demographic forecast

Trend in municipal housing construction in Prague (2004-2014)



during the last 8 years the intensity of municipal housing construction has not reached the minimum set by the Housing Policy Concept

source: CSO

Social cohesion



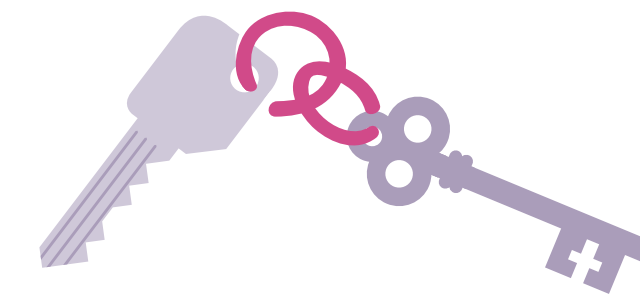
*strengthening
intergenerational
cohesion*

*inclusive and free
education*



*eliminating all
physical barriers*

*reducing the number
of people evicted
from their apartments*



*integrating
segregated localities*

Cohesive city
Life in the city
Sustainable mobility

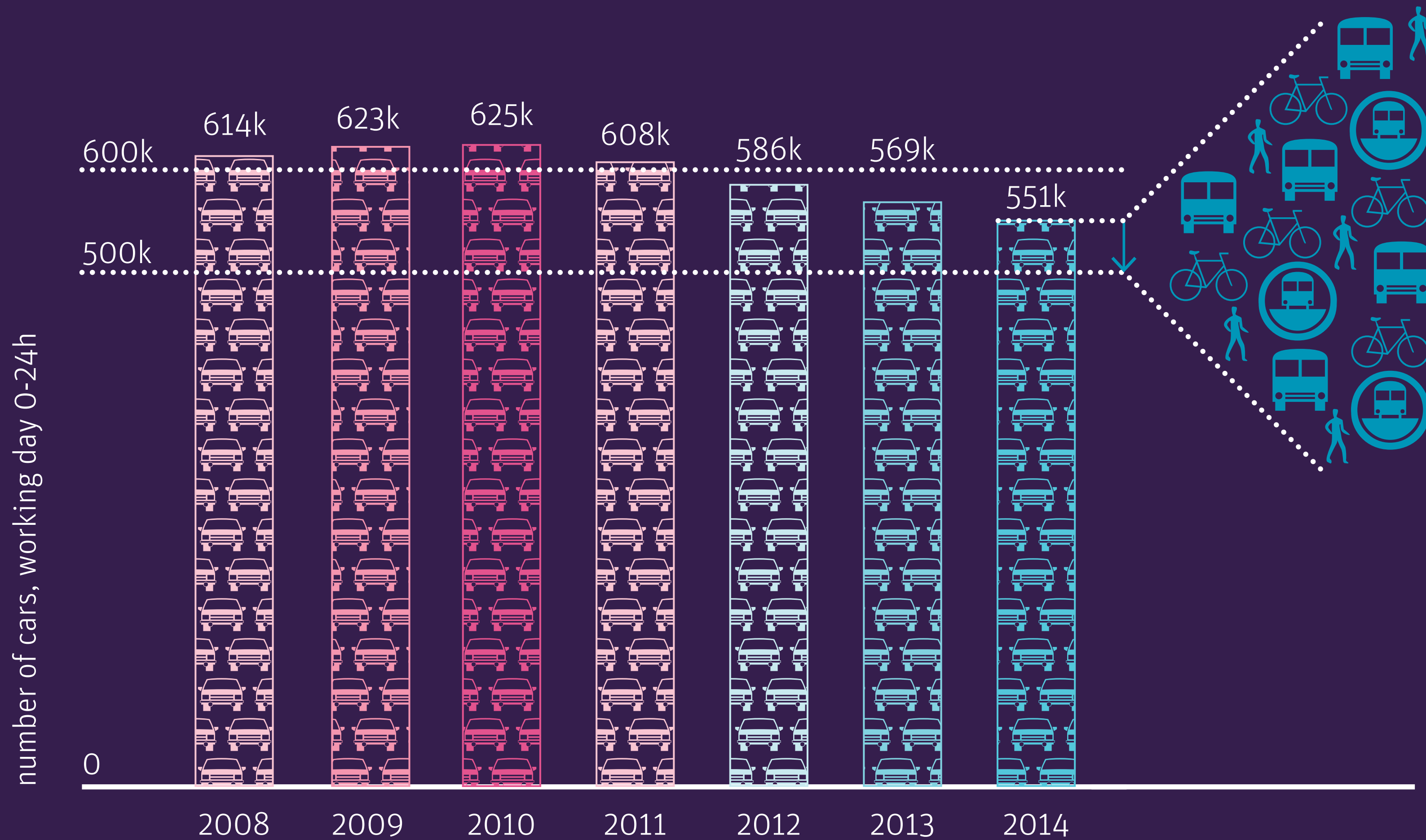
Enterprise and
innovation
Education

Trustworthy
administration
Resilience and safety

BEAUTIFUL CITY

The future development of Prague will be based on the city's rich architectural and urban tradition. Its squares, parks and streets will encourage people to spend time there and relax, and will offer countless opportunities for spending one's leisure time actively.

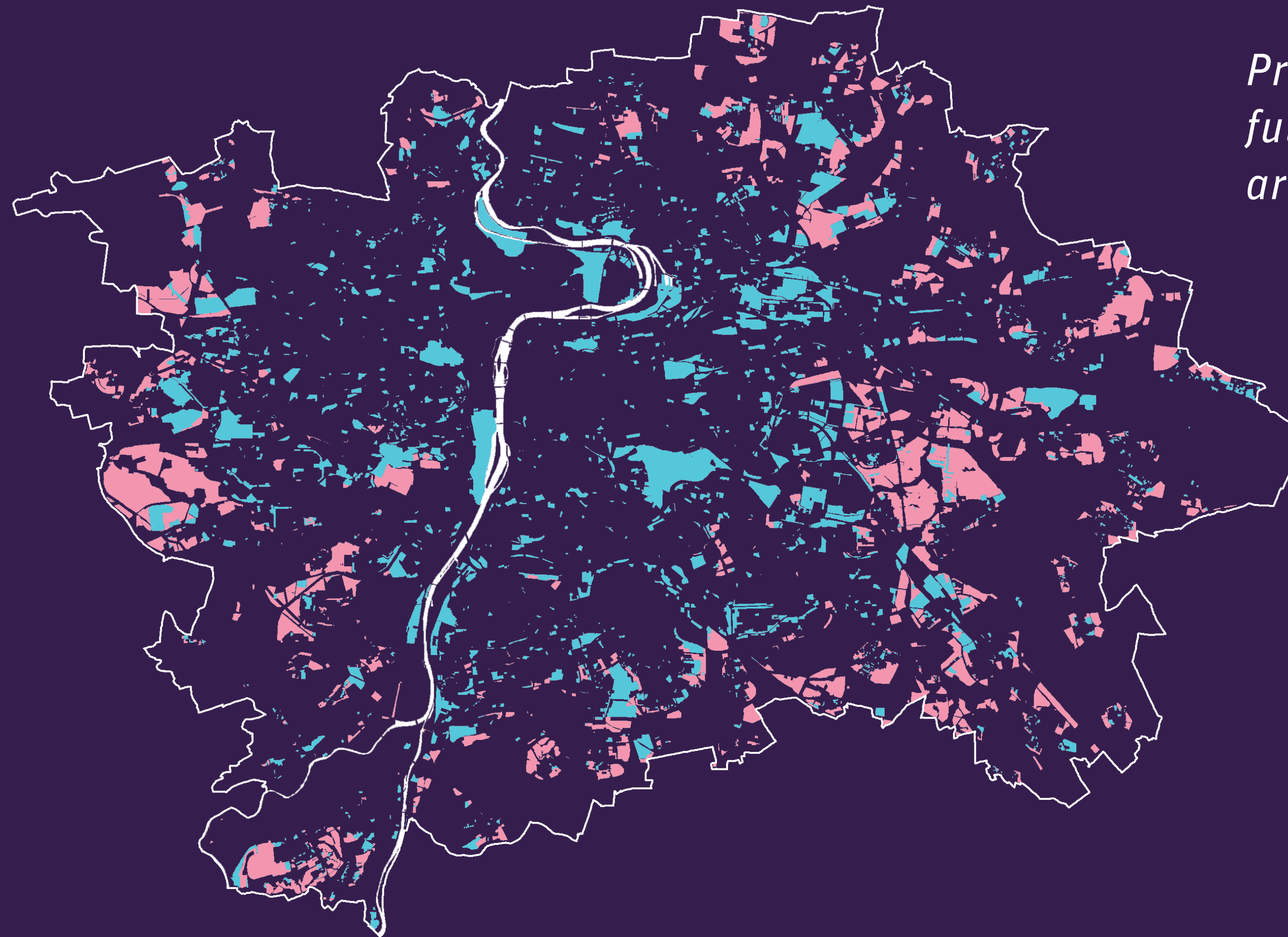
Traffic intensity on the inner cordon (2008-2014)



Although traffic is becoming less intense in the centre, this trend needs to be supported further and residents should be motivated to use environmentally-friendly forms of transport

source: TSK

Transformation and development areas



Prague has enormous potential for future development in transformation areas across the broader city

 Extension
 Transformation

source: IPR Prague
2014

Beautiful city

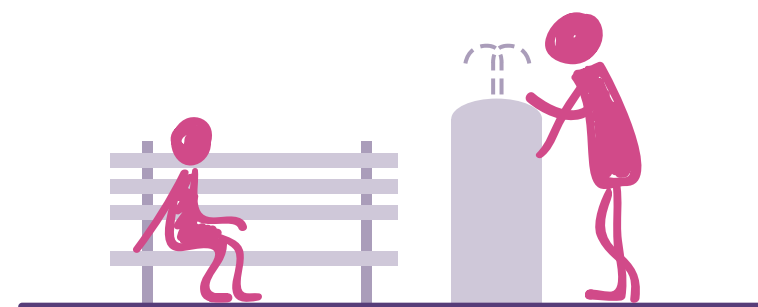


*urban and
architectural richness
that needs to be
developed further*

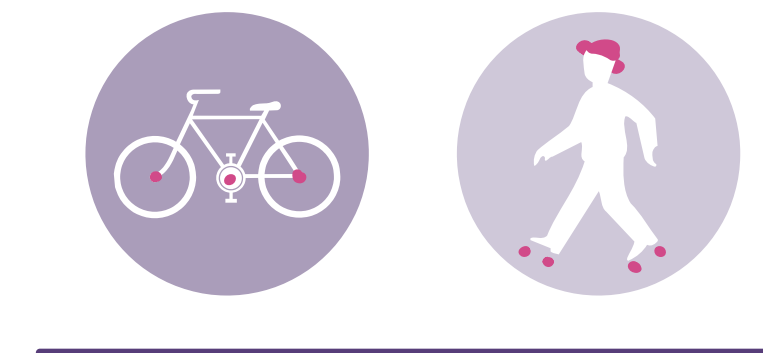


*compact development
with clearly defined
public spaces*

*the quality of public
areas, consideration
for their residential
and aesthetic quality*



*prioritise
environmentally-
friendly forms
of transport, i.e.
walking, cycling and
public transport*



Life in the city
Healthy city
Sustainable mobility

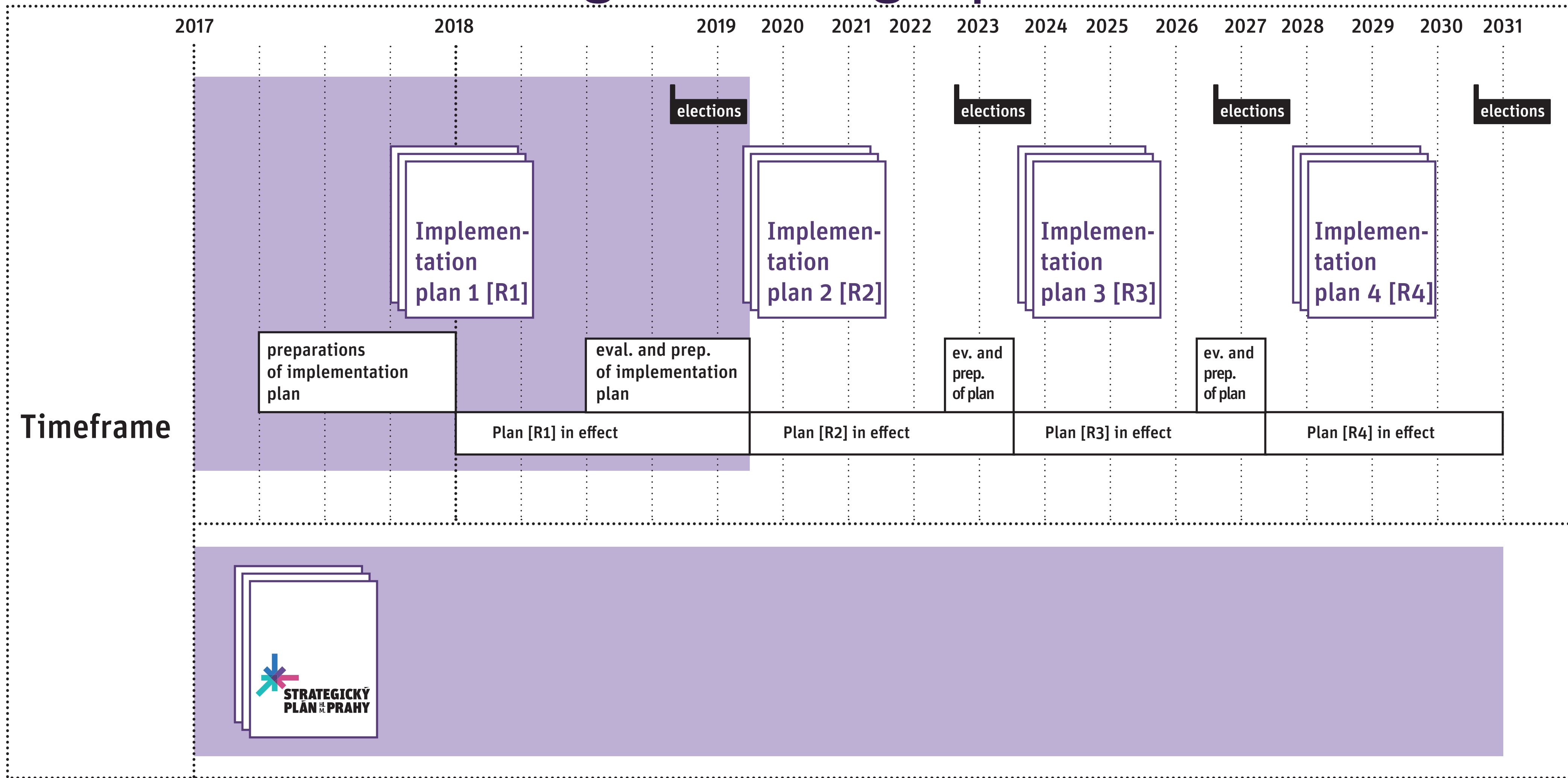
Cultural brand

Active role of the city
Trustworthy
administration
Resilience and safety

THE IMPLEMENTATION



Timeframe of Prague Strategic plan



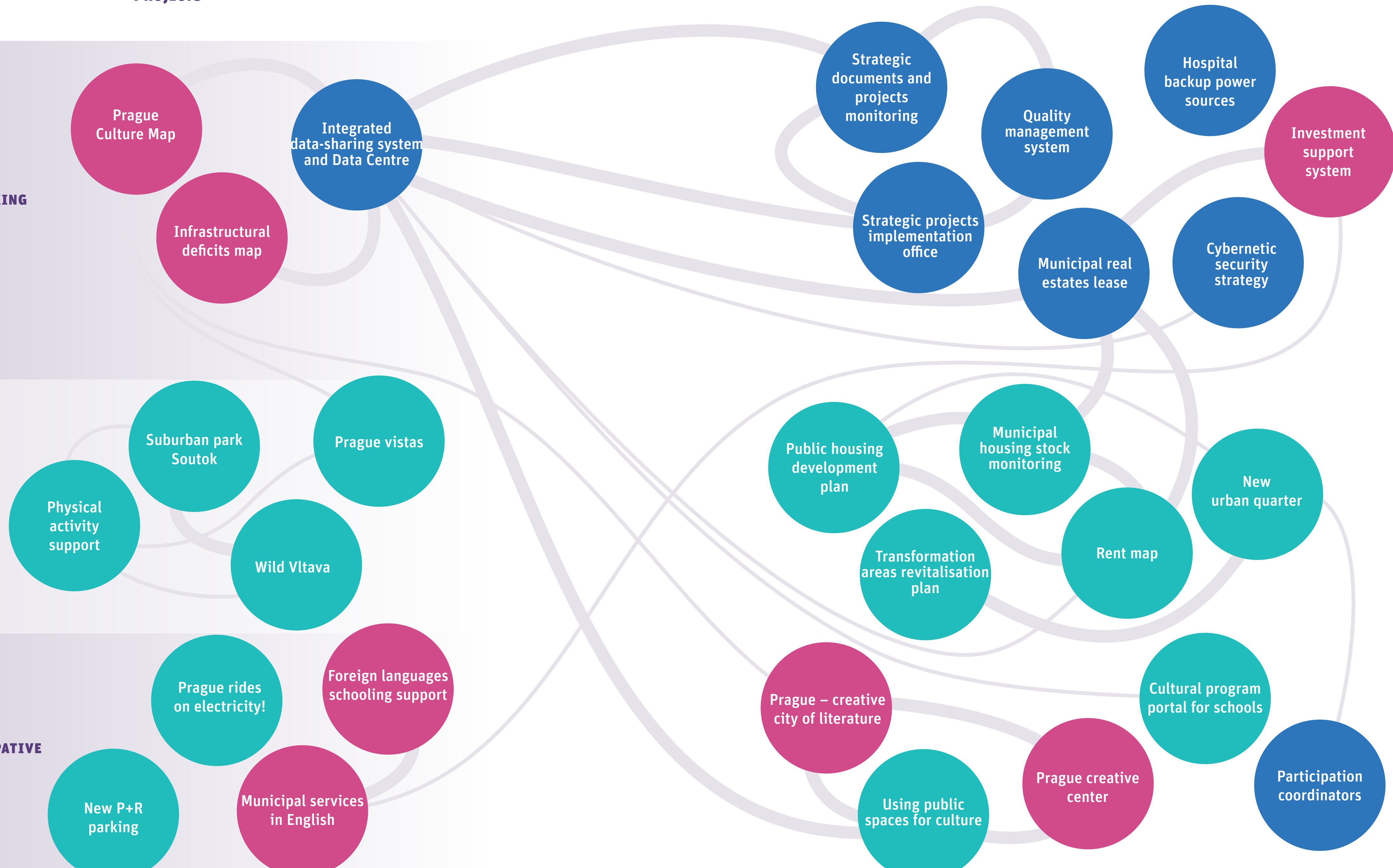
Goals of Implementation Plan [R1]

- 1) *Data driven decision making
and project management*
- 2) *City attractiveness and sustainable
housing development*
- 3) *Cooperative and participative
urban development*

DATA DRIVEN DECISION MAKING
AND PROJECT MANAGEMENT

CITY ATRATCTIVITY
AND SUSTAINABLE
HOUSING DEVELOPMENT

COOPERATIVE AND PARTICIPATIVE
URBAN DEVELOPMENT



Project brief

zpracováno 15.06.17

Projektový List: Revitalizace veřejných prostranství modernistického města

Realizační program 2018 [R1] Strategického plánu hl. m. Prahy, aktualizace 2016

Pracovní verze k 13.6.2017

1	Shrnutí.....	3
2	Důvodová zpráva.....	4
2.1	Analytická východiska.....	4
2.2	Zdůvodnění realizace projektu.....	4
2.3	Odůvodnění plnění cílů Strategického plánu hl. m. Prahy, aktualizace 2016;.....	4
3	Rozsah aktivit projektu.....	5
3.1	Nulová varianta – zachování současného stavu.....	5
3.2	Aktivita navrhovaného projektu.....	5
4	Předpokládané benefity, Disbenefity a indikátory.....	6
4.1	Předpokládané benefity.....	6
4.2	Předpokládané Disbenefity.....	6
4.3	Indikátory.....	6
	Indikátory výstupové.....	6
	Indikátory výsledové.....	6
	Indikátory dopadové.....	6
5	Náklady.....	7
5.1	Náklady na přípravu projektu.....	7
5.2	Investiční (implementační) náklady na realizaci projektu.....	7
5.3	Provozní náklady projektu.....	7
5.4	Provozní náklady aktivit souvisejících s projektem.....	7
5.5	Ostatní náklady.....	7
6	Vyhodnocení Projektu.....	8
6.1	celkové vyhodnocení benefitů, disbenefitů a nákladů.....	8
6.2	Vyhodnocení dopadů na rozpočet města.....	8
6.3	Vyhodnocení dopadů na jednotlivé aktéry.....	8
7	Organizační struktura projektu a implementace.....	9
7.1	Organizační struktura projektu.....	9
7.2	Přehled zainteresovaných aktérů.....	9
7.3	Monitoring a evaluace.....	9
8	Časový rámec.....	10
8.1	Období pro alokaci finančních zdrojů.....	10
8.2	Období pro zpracování Cost-Benefit analýzy.....	10
8.3	Horizont dosažení definovaných benefitů.....	10
8.4	Časové požadavky na zahájení projektu.....	10
8.5	Časové požadavky na dokončení projektu.....	10
9	Hlavní rizika.....	11

STAVU
mí rekonstrukcí a obnovám mobiliáře bez
restorů. Zapojení místních obyvatel do proce-

veho města už neodpovídají požadavkům na
alebné obnově, která často souvisí s jejich
shodou kumulací nekonceptních zásahů a
ského města.

ci veřejných prostranství zhruba na 3 sídlis-
tí veřejných prostranství včetně vybavení pro
celkové zvýšit obytnost těchto sídlisť.
ně době nejvíce podinvesovaná, na sídlisťe,
mické struktury obyvatel, a dále na sídlisťe,
je možné na ně navázat.

no města a předcházet odstěhování se bo-
z.

INU HL. M. PRAHY, AKTUALIZACE 2016;
oblast C – veřejná prostranství města a D –

4

A INDIKÁTORY

	Nepeněžní benefity
	zvýšení kvality prostředí pro zvýšení atraktivity místa jako prevence před vznikem soci- álně problematického území
iných příjmů díky přiláka- atel	
nemovitosti	posílení místních vazeb mezi obyvateli, zvýšení kvality prostedí s více možnostmi trávení volného času

ny instrukcí a	Nepeněžní disbenefity
vyšení výše	možnost gentrifkace revitali- zovaného sídlisťe

6

ně studie zadána externě a pokud by tvořily
vhadnuty na přibližně 42 mil. Kč.

LIZACI PROJEKTU
žnou výši rozpočtu, přibližně ve výších 20,
áklady 420 mil. Kč.

al vyšší provozní náklady než nyní, proto by
hrádek, komunitní zahrady a podobně.

ROJEKTEM

A NÁKLADŮ
souměšný pozitivní dopady na kvalitu života
ického města, díky kterému je pak možné v
držet na sídlisťích sociální pestrost.

ky na vyrovnaný dopad na rozpočet města.
lad pronajimatelné stánky, obchody, restau-
y, zahrádkářská kolonie a podobně, z jejich
a hřišť.

vyšší kvalitu prostředí obyvatelům v docház-
jekt asymetricky dopadá na vlastníky bytů a
odnoty nemovitostí pocítit zvýšení nájmů.
situace může v krajním případě vést ke gen-
ny).

PLEMENTACE

rtovat Odboru projektového řízení MHMP
de provádět IPR Praha zejména na základě
místního sociologického šetření.

9

8

7

oporučená reakce na riziko

nu let 2018 a 2019; pro studii plánu revitali-
álu 2019; u komplexně pojaté rekonstrukce

RY
10 – 15 let

ednoho roku od dokončení projektu, vliv na
delším horizontu (okolo 10 let).

tem "Vybiralka" tak, aby se dalo přenést co
ktu. Jinak není realizace projektu nijak pod-

10

11

Umbrella document

Thank you for your attention